

MARKETING DIGITAL

Carga Horária: 25 horas
Horário: 19h às 22h/22h30
Data de Início: 11/12/2023

Local de Realização: Leiria
Financiamento: Não
Data de Fim: 05/01/2024

DESTINATÁRIOS

- * Trabalhadores por conta de outrem
- * Trabalhadores independentes
- * Empresários em nome individual
- * Sócios de sociedades unipessoais

OBJECTIVOS GERAIS

Avaliar os impactos e os efeitos do advento da nova economia, as transações comerciais a partir de ambientes virtuais - B2C, B2B, B2A.

Identificar as ferramentas do e-marketing e do e-commerce.

Aplicar as ferramentas de gestão da informação e da comunicação, criando uma relação de interatividade, centrada nas necessidades dos consumidores.

REQUISITOS DE ACESSO

Estar numa das situações de emprego acima referidas.

Documentação necessária:

- * Ficha de Candidatura da KnowHow preenchida e rubricada
- * Cópia do documento de identificação
- * Certificado de Habilitações
- * Currículo
- * (conforme situação profissional): Declaração da Entidade Patronal/Contrato de Trabalho/Recibo de Vencimento/Declaração de Início de Atividade

PLANO CURRICULAR

Internet e os canais de distribuiçãoBusiness to business

- B2BBusiness to consumer
- B2COne to one
- O2OBusiness to administration
- B2APortais/ sites/motores de busca/ centro comerciais virtuais/ lojas virtuais

O papel do website no marketing digital

Desenvolvimento e manutenção de páginas web

Arquitetura de informação

UsabilidadePlaneamento de um Web Site

E-commerce

Tecnologias de informação e a relação com o cliente

A tecnologia ao serviço do marketing e da comunicação

O novo consumidor digital

Mensagens e formatos de comunicação digital com o cliente

E-consumidor

Características

Tendências de consumo

Hábitos de consumo nas plataformas digitais

Processos de decisão de compra

Satisfação dos e-consumidores

E-marketingConceito e evolução

Fundamentos do e-marketing

Vantagens da internet para os consumidores

Internet e o desenvolvimento de novas aplicações do marketing

Customer relationship management (CRM)

E-commerce - Conceito

Motivações para a adesão ao e-commerce

Fatores de sucesso

FORMADORES

Ricardo Barbosa

OBSERVAÇÕES

Formação totalmente presencial em Leiria.

Candidaturas ao financiamento do IEFP em

<https://iefponline.iefp.pt/IEFP/medida/cheque-formacao-mais-digital.do?action=overview>

REGALIAS

Certificado de Formação

Pode ser financiado pelo IEFP - Medida Cheque-Formação + Digital - mediante candidatura online